**克莱斯勒杯第四届黑马大赛介绍**

1. **黑马大赛介绍**

黑马大赛是当前中国规模最大的创新型成长企业投融资选拔大赛，同时也是创业企业的成长平台、展示平台和交易平台，由创业家传媒发起和主办。创业家传媒作为国内知名创业服务平台、科技部认证的创新型孵化器，通过《创业家》杂志、黑马大赛、黑马会、黑马营等业务支持创业者成长和发展。

2014年全年黑马大赛共九场行业赛事和一场主体赛事，分别为互联网旅游、TMT、在线教育、生物医药、电商消费、文化创意、先进制造、软件信息服务、新材料九个行业和青年创二代主题赛事。黑马大赛为创业者免费提供项目路演平台和展示、知名行业企业家担任导师辅导、投资人资源对接、创业者培训、创业者人脉资源互动，企业和项目报道，促进创业企业成长。

1. **赛制创新特点**

克莱斯勒杯第四届黑马大赛每场行业赛事包含三场预选赛和一场决赛。每场预选赛由1位知名企业家担任培训辅导，4位投资人担任行业评委、20家创业企业参赛，观摩50-80人，为期半天。主要由成功企业家进行经验分享培训，进行互动、分享、解惑，并与评委共同商议决定10家晋级决赛的企业，三场预选赛总计30家企业晋级决赛，决赛为期两天，300-500人规模，胜出企业晋级全国总决赛。具体内容如下：

1. 预选赛：

* 导师分享：投资人、成功黑马企业家进行经验分享；
* 项目路演：参赛选手项目介绍展示；
* 评委交流：评委企业家与企业一对一进行交流沟通；
* 评委合议：评委闭门合议，选出十强选手晋级；

1. 决赛

* 红牛分享会： 投资人、成功黑马企业家进行经验分享；
* 项目小组赛： 三场预选赛晋级企业进行PK；
* 黑马大课堂： 三名知名投资人或企业家主题分享；
* 黑马老友记： 成功黑马企业分享交流；
* 项目路演PK： 小组赛晋级项目路演展示；

**创新特点：**

1. 活动采用分组路演比赛PK晋级的方式进行，提高活动参与各方的互动性；
2. 采用导师选徒制，发挥榜样力量，采用成功企业家担任导师，指导成长型创业者；
3. 引入专业投融资机构合伙人担任评委，用资本的力量帮助新技术更快实现成果转化；
4. **黑马大赛历届明星企业**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业名称** | **创始人** | **参赛时间** | **参赛名次** | **行业领域** | **备注** |
| 虾米网 | 王小玮 | 2011 | 第一季冠军 | 移动音乐 |  |
| 黑黛增发 | 罗林川 | 2011 | 第一季10强 | 生物医药 |  |
| 酒仙网 | 郝洪峰 | 2011 | 第一季30强 | 垂直电商 |  |
| 布丁 | 徐磊 | 2011 | 第二季冠军 | OTO |  |
| 萌果网络 | 尹庆 | 2012 | 春季赛冠军 | TMT |  |
| 中捷四方 | 崔艮中 | 2012 | 夏季赛冠军 | 生物医药 |  |
| 旷视科技 | 唐文斌 | 2012 | 年度总冠军 | 云平台 |  |
| 安翰光电 | 肖国华 | 2013 | 年度总冠军 | 生物医药 |  |

1. **黑马大赛2014年赛程安排**

黑马大赛历经三届，共计融资企业数348家，融资笔数达到438家，总计融资额112.86亿元，而中国创投市场融资额1088.17亿，黑马大赛企业融资额占中国创投市场总额比例已过10%。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 月份 | 城市 | 行业 | 政府合作机构 |
| 四月 | 北京 | 互联网旅游 | 海淀园管委会 |
| 四月 | 武汉 | TMT | 武汉东湖高新区管委会 |
| 五月 | 天津 | 教育 | 天津泰达科技发展集团 |
| 六月 | 苏州 | 生物医药 | 苏州工业园区管委会 |
| 七月 | 晋江 | 创二代主题赛 | 晋江市团委、晋江青商会 |
| 七月 | 东莞 | 电商消费 | 东莞松山湖高新区管委会 |
| 八月 | 宁波 | 新材料 | 宁波新材料科技城 |
| 八月 | 青岛 | 文化创意 | 青岛市科技局 |
| 九月 | 上海 | 先进制造 | 上海大学生科技创业基金会 |
| 十月 | 南京 | 软件信息服务 | 南京软件谷管委会 |
| 十一月 | 北京 | 全国总决赛 | 海淀区人民政府 |